

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 3 г. Лениногорска»
муниципального образования «Лениногорский муниципальный район»
Республики Татарстан

«Рассмотрено»

Руководитель ШМО
И.Х.Замалиева
И.Х.Замалиева
Протокол № 1 от
«18» 08 2024 г.

«Согласовано»

Заместитель директора по ВР
И.Х.Касимова
И.Х. Касимова
«18» 08 2024 г.

«Утверждаю»

Директор СОШ № 3
Г.Т.Назмудинов
Г.Т.Назмудинов

«18» 08 2024 г.



**Рабочая программа
кружковой деятельности**

Название : «SaMoСтойательные дети»

Направление: личноcтно-ориентированное

Вид деятельности: проблемно-ценностное общение

Возраст: 11-12 лет

Составитель: Журавлева Марина Петровна

1. Введение

Программа кружка «SaMoСтоятельные дети» разработана в рамках республиканского антинаркотического проекта «SaMoСтоятельные дети».

Программа «SaMoСтоятельные дети» направлен на формирование у школьников приверженности к активному и здоровому образу жизни. Подростки быстро заимствуют стандарты поведения своих сверстников. Поэтому необходимо развивать наставничество по принципу «равный равному», которое введет моду на здоровый образ жизни у сверстников крайне важна преемственность поколений в подростковой среде. Процесс становления и процветания «SaMoСтоятельных детей» затрагивает интересы всего населения Республики Татарстан.

2. Пояснительная записка

Проблема распространения наркомании, алкоголя, табакокурения является все более обостряющейся проблемой общества. Это возлагает повышенную ответственность за развитие профилактической работы в образовательных учреждениях, заставляет искать новые формы работы с подростками по формированию устойчивой позиции против применения ПАВ, других форм аддиктивного поведения и приобщения к ценностям здорового образа жизни. Там, где к пропаганде здорового образа жизни подходят неформально, где вместо скучных лекций придумывают интересные мероприятия, там есть и результат, и заинтересованность детей. Одной из таких форм может стать деятельность в рамках городской программы «SaMoСтоятельные дети».

Цель:

- Способствовать реализации республиканского антинаркотического проекта;
- Повышение ответственности детей и подростков за своё здоровье, предупреждение первой пробы курения, алкоголя, психоактивных веществ.

Задачи программы:

- познакомить подростков с целями, задачами, механизмом реализации программы;
- провести информационно-разъяснительные мероприятия с детьми и их родителями;
- обучить участников программы работе по контрактному методу;
- организовать работу актива учащихся – представителей классов;
- заключить контракты с учащимися;
- пропагандировать проект через средства массовой информации;

Участники программы:

- учащиеся МБОУ "СОШ №3" в возрасте 10-13 лет;
- классные руководители;
- родители;
- программа проводится при поддержке Министерства образования и науки Республики Татарстан и Федеральной службы по контролю за оборотом наркотиков РФ.

Предполагаемые результаты программы:

1. Увеличение количества участников движения «SaMoСтоятельные дети».
2. Увеличение количества жителей города, знающих и поддерживающих антинаркотический проект.
3. Рост количества подростков, мотивированных на ведение здорового и активного образа жизни.
4. Увеличение количества учреждений, сотрудничающих с участниками программы.

Долгосрочный ожидаемый результат:

1. Снижение числа детей школьного возраста, допускающих первую пробу психоактивных веществ.
2. Распространение и закрепление у детей школьного возраста имиджа уважаемого и успешного человека, жизненной ценностью которого является бережное отношение к своему здоровью.

Формы отслеживания результатов программы:

- анкетирование подростков – участников программы, педагогов - руководителей SMS-отрядов, родителей;
- социологические опросы по выявлению эффективности проводимых акций;
- статистические методы, выявляющие динамику увеличения количества школьников-участников программы, заключивших контракт на ведение здорового образа жизни;
- экспертная оценка результатов труда участников программы (творческих работ, аналитических материалов и др.);
- диагностические беседы с детьми и родителями;
- интервьюирование представителей общественности.

Форма подведения итогов:

Итоговый фестиваль, проводимый в конце учебного года, на котором подводятся итоги всей программы, награждаются активные участники, а также вручаются благодарственные письма руководителям команд.

Этапы проведения социальных акций:

подготовительный.

Цель этапа: организационная, информационная, методическая, психологическая подготовка социальной акции.

Организационная подготовка социальной акции обеспечивается изучением проблемной ситуации и формулировкой проблемы, формированием команды исполнителей, распределением обязанностей и зон ответственности между членами команды (кто за что отвечает).

Информационная подготовка социальной акции обеспечивается проведением PR мероприятий социальной акции (подготовка и рассылка статьи, интервью, пресс-релиза в СМИ и т.п.), подготовкой, изданием и тиражированием информационного продукта социальной акции: стикеров, флаеров, буклетов, календарей, плакатов, транспарантов.

Методическая подготовка социальной акции обеспечивается определением целей и задач социальной акции, выбором формы ее проведения, разработкой сценария социальной акции, подготовкой необходимой атрибутики социальной акции (футболки, значки, кепки, флажки).

Психологическая подготовка социальной акции обеспечивается проведением инструктажа для ведущих и команды исполнителей. Важно, чтобы члены команды знали общий сценарий проведения социальной акции, ответственных каждого ее этапа..

Второй этап: основной.

Цель этапа: реализация сценария социальной акции.

При проведении социальной акции следует руководствоваться следующими принципами:

1. Принцип личной и социальной ответственности. Личная ответственность - это ответственность за порученное действие, которое является звеном общего дела. Плохое выполнение порученного дела поставит под угрозу эффективность и результативность всей акции. Социальная ответственность – понимание того, что концептуальные идеи,

содержание, форма, технология проведения акции, ее результаты и последствия не оказали отрицательного воздействия на целевую группу.

3. Принцип учета возрастных, индивидуальных, иных условий проведения социальной акции.

4. Принцип командности. Социальная акция - командная деятельность. Усилиями одного человека ее реализовать невозможно. Поэтому важно, чтобы каждый член команды четко представлял и общий замысел сценария, и задачи собственного участка работы в рамках акции. Командные отношения иерархичны и выстраиваются по типу соподчинения: организатор – исполнитель. Основопологающими характеристиками командных отношений является партнерство и сотрудничество.

5. Принцип самореализации. Социальная акция – школа гражданского опыта и становления. Участие в социальных акциях создает условия для творческой самореализации личности, позволяет проявить способности в разных сферах деятельности.

6. Принцип обратной связи. При проведении социальных акций важно почувствовать настроение целевой группы, выявить отношение к социальному действию, собрать отзывы о социальной акции. Для реализации данного принципа необходимо разработать инструментарий получения обратной связи. Это может быть опросник или другие специальные приемы (дерево настроения, зеркало, книга отзывов, интервью и т.п.).

7. Принцип наглядности и зрелищности. Реализация данного принципа может обеспечиваться специальной одеждой участников команды акции (футболки, кепки, галстуки, жилеты, сценарные костюмы и т.п.), плакатным, музыкальным и иным оформлением, другими сценарными эффектами (запуск бумажных змеев, воздушных шаров, фейерверк).

Реализация указанных принципов является важным условием результативности и успешности проведения социальной акции.

Третий этап: аналитический.

Цель этапа: подведение итогов социальной акции, определение ее дальнейших перспектив.

Содержание данного этапа включает в себя следующие компоненты:
- составление итогового отчета о проведении социальной акции;
- подготовка статьи по результатам социальной акции:
постинформационное сопровождение социальной акции;
- подведение итогов.

Команда подводит итоги и осуществляет анализ социальной акции. Предметом обсуждения является деятельность команды на всех этапах социальной акции. Выявляются успешные и неуспешные стороны ее подготовки и проведения, уточняются причины и факторы, повлиявшие на ее результативность, обрабатываются и озвучиваются материалы обратной связи, рассматривается, насколько адекватно были содержание, форма проведения социальной акции ее целям и задачам.

Важно определить дальнейшие перспективы развития сценарного плана социальной акции: целесообразно ли ее повторить, что необходимо усовершенствовать в содержании и технологии ее проведения, можно ли апробированную форму социальной акции «наполнить» иным содержанием, проанализировать, с кем из партнеров и спонсоров складывались продуктивные отношения.

Для обеспечения личностного роста участников социальной акции важным является самоанализ их собственной деятельности. Предметом самоанализа могут стать ощущения, настроение, трудности, барьеры и препятствия, переживание успеха.

4. Содержание программы.

Месяц	Тема	Форма проведения мероприятия	Методическое обеспечение	Формы контроля, результат деятельности
сентябрь	Распространение положения о проведении программы среди учащихся школы	Беседы с учащимися	Городская программа, положение о программе	Опрос участников программы о наличии положения
сентябрь	Проведение разъяснительной работы среди педагогов, детей, родителей, ознакомление с годовым планом работы	Семинар для классных руководителей школ	Презентация, печатный материал о проекте, образец контракта	Опрос, самооценка участников семинара
19 сентября	Участие в Республиканской акции «Поделись улыбкой»	акция	плакаты с символикой проекта, малые формы рекламной продукции: календари, стикеры, комиксы, закладки на антинаркотическую, антиалкогольную, антитабачную тематику, а также листовки в форме улыбки «смайла» с призывом вести зож	Наличие фотографий, отчета о проведении акции
октябрь	Формирование SMS-отрядов на базах школ, создание актива из состава учащихся SMS-отрядов	Собрания на базах школ	Городская программа, положение о программе, материалы о проекте, образец контракта	Изучение списков учащихся – участников программы
октябрь	Презентация SMS-отрядов «Мы - «SaMoСтоятельные дети»			Наблюдение, изучение поведения участников программы по осознанию важности участия в программе

11-13 октября	Республиканская антиалкогольная акция «Здоровая пробежка»	акция	Плакаты с антиалкогольной символикой, плакаты с символикой проекта	Наличие фотографий, отчета о проведении акции
октябрь	Разработка антиалкогольной эмблемы	Конкурс	Образцы плакатов, эмблем, ссылка на сайт	Экспертная оценка членов жюри по разработанным критериям к творческим работам
13 октября	Организация и проведение акции «Мы за здоровую Россию»	Акция	Плакаты с антиалкогольной символикой, плакаты с символикой проекта, плакат для сбора подписей «Я за здоровую Россию»	Изучение результатов труда (плаката с подписями детей и подростков под лозунгом «Я – за здоровую Россию!», фотографий участников акции, отчета о проведении акции)
регулярно	Обучение актива	Собрание	Положения о планируемом мероприятии, атрибуты мероприятия	Диагностическая беседа, самооценка участников
ноябрь	Разработка и заключение индивидуальных контрактов	Собрания на базах школ	Образец контракта	Изучение динамики количества заключенных контрактов
13-15 ноября	Республиканская смена для участников проекта «SaMoСтоятельные дети» (дети от 14 лет)			
24 ноября	Организация и проведение акции «Здоровая мама – здоровый ребенок»	Акция	Положение о мероприятии, демонстрационные материалы о здоровом образе жизни девочек-подростков	Анкетирование, изучение фотографий, отчета о проведении акции
1-5	Республиканская акция	акция	Красная лента.	Наличие

декабря	«Количество свечек зависит только от тебя»		Памятка для подростков о ВИЧ инфекции и способах сохранения своего здоровья. Танцевальная зарядка	фотографий, отчета о проведении акции
декабрь	Торжественная церемония вручения членских карточек	Праздничная программа	Презентация, художественное оформление сцены, музыкальное оформление, звуковое оформление	Наблюдение, изучение поведения участников программы по формированию активной гражданской позиции
декабрь	Организация и проведение акции «Ярмарка добра»	Акция	Положение о мероприятии	Наличие фотографий, отчета о проведении акции
в течение года	Республиканская акция «Подари чудо»	акция	плакаты с символикой проекта, и плакаты, пропагандирующие ЗОЖ и отказ от вредных привычек. проводят сбор Новогодних подарков для детей с ограниченными возможностями и детей – сирот. доставляют подарок для каждого ребенка до его квартиры (дома).	Наличие фотографий, отчета о проведении акции
февраль	Организация и проведение городских и республиканских социальных акций в соответствии с планом работы г. Лениногорск, МО и Н РТ		Плакаты с антинаркотической символикой, плакаты с символикой проекта	Наличие фотографий, отчета о проведении акции

март	Организация и проведение городских и республиканских социальных акций в соответствии с планом работы УОиДМ Лениногорск, МОиН РТ		Плакаты с антинаркотической символикой, плакаты с символикой проекта	Наличие фотографий, отчета о проведении акции
апрель	Организация и проведение республиканской антинаркотической акции «Будь готов! Скажи, нет!»	Акция	Плакаты с антинаркотической символикой, плакаты с символикой проекта, плакат для сбора подписей «С извлечениями из Закона ознакомлен»	Изучение продуктов труда (плаката с подписями детей и подростков под лозунгом «С извлечениями из Закона ознакомлен», фотографий участников акции, отчета о проведении акции)
май	Организация и проведение республиканской акции «Россия без табака»	Акция	Плакаты с антитабачной символикой, плакаты с символикой проекта, голубые ленты, однодневный контракт	Изучение продуктов труда (фотографий участников акции, отчета о проведении акции)
май	Заключительный фестиваль по подведению итогов учебного года	Праздничная программа	Презентация, художественное оформление сцены, музыкальное оформление, звуковое оформление	Диагностическая беседа, наблюдение
26 июня	Организация и проведение республиканской акции (флеш-моб) «Будь здоровым! Танцуй!»	Акция	Плакаты с позитивной символикой здорового образа жизни, плакаты с символикой проекта, музыкальное сопровождение, агитационные листовки	Изучение продуктов труда (фотографий участников акции, отчета о проведении акции)

4. Оценка результатов программы

- анкетирование подростков – участников программы, родителей;
- социологические опросы по выявлению эффективности проводимых акций;
- статистические методы, выявляющие динамику увеличения количества школьников-участников программы, заключивших контракт на ведение здорового образа жизни;
- экспертная оценка результатов труда участников программы (творческих работ, аналитических материалов и др.);
- диагностические беседы с детьми и родителями;
- интервьюирование представителей общественности.

Форма подведения итогов: итоговый фестиваль, проводимый в конце учебного года, на котором подводятся итоги всей программы, награждаются активные участники.

5. Условия реализации программы

Материально-технические условия:

финансовая поддержка со стороны администрации МБОУ «СОШ №3», оснащённость зала качественной аппаратурой для проведения мероприятий, видеотекой, фонотекой, мультимедийной установкой, экраном; обеспечение средств наглядности, печатной продукции, оформления.

Информационное обеспечение.

1. Защита прав ребенка, сборник. - М.: РБФ «НАН», 1999.- 189 с.
2. Козлов Н.А. Лучшие психологические игры и упражнения / Н.А. Козлов. – Екатеринбург: АРД ЛТД, 2007. - 75 с.
3. Коломинский Я.Л. Человек: психология. Книга для учащихся старших классов/ Я.Л. Коломинский. -М.: Просвещение, 2006
4. Кон И.С. Психология старшеклассника: Пособие для учителей/ И.С. Кон. – М.: Просвещение, 2010. – 192 с.
5. Кон И.С. Психология ранней юности: Кн. для учителя / И.С. Кон. – М.: Просвещение, 2009. – 225 с.
6. Коэн А. Содержание делинквентной субкультуры/ А. Коэн // Социология преступности.- М., 2011. -374 с.
7. Куприянов Б.В. Формы воспитательной работы с детским объединением/ Б.В Куприянов. - Кострома, 2005. -252 с.
8. Ланцова Л.А. Социологическая теория девиантного поведения/ Л.А. Ланцова, М.Ф. Шурупова // Социально-политический журнал. – 1993. - № 4.- С. 16- 21.
9. Предупреждение употребления алкоголя и наркотиков школьниками.- Казань: Татарское Республиканское издательство «Хэтэр», 2002.- 134 с.
10. Профилактика агрессивных и террористических проявлений у подростков / Под ред. И. Соковни. – М.: Просвещение, 2007.- 231с.
11. Работа с детьми группы риска / Под ред. Н.Л. Хананашвили - М.: Издательство НАН, 2009.-

12. Райс Ф. Психология подросткового и юношеского возраста/ Ф. Райс. – СПб.: Издательство «Питер», 2010. – 688 с.

5. [http:// www.ru.wikipedia.org/wik](http://www.ru.wikipedia.org/wik)

6. <http://www.sub-culture.ru>

7. [http:// www.subculture.narod.ru](http://www.subculture.narod.ru)

8. [http:// www.sigarets.ru/ohealth/podroctki.html](http://www.sigarets.ru/ohealth/podroctki.html)

9. [http:// www.nosmoking.ru/why.shtml](http://www.nosmoking.ru/why.shtml)

10. [http:// www.stopnikotin.ru/articles.html](http://www.stopnikotin.ru/articles.html)

11. [http:// www.nuhvatit.ru/detkur.html](http://www.nuhvatit.ru/detkur.html)

12. [http:// www.nravstvennost.info/library/news_detail.php.ID=2267](http://www.nravstvennost.info/library/news_detail.php.ID=2267)